

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11240—2023

直播电子商务平台管理与服务规范

Specification for management & service of live-streaming e-commerce platform

行业标准信息服务平台

2023 - 10 - 21 发布

2024 - 06 - 01 实施

中华人民共和国商务部 发布

## 目 次

前言 .....	II
引言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 直播电子业务描述 .....	2
5 直播电子商务平台的基本要求 .....	3
6 直播电子商务平台相关主体的管理 .....	3
7 直播营销活动管理和服务 .....	4
8 直播交易及售后的管理与服务 .....	5
9 证实方法 .....	5
参考文献 .....	7

行业标准信息服务平台

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国商务部电子商务和信息化司归口，中华人民共和国国家互联网信息办公室网络综合治理局共同指导。

本文件由中国标准化研究院负责具体技术内容的解释。

本文件主要起草单位：中国标准化研究院、北京巨量引擎网络技术有限公司、中国商业联合会、杭州乐播电子商务有限公司、中国质量认证中心、天津伍创电子商务有限公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、杭州市标准化研究院、杭州高新区（滨江）互联网产业园发展服务中心。

本文件主要起草人：章建方、马益洪、刘志伟、罗佳妮、张晨、乔珍珍、景宇宁、李富民、蔡连海、马铃薯、刘亚平、胥阳、解喆、刘美荣、胡润飞、姚歆、潘杰。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——本文件为首次发布。

行业标准信息服务平台